

Klubora. *Brand Manual.*

A íris do clube — *operacional + poética.*
O sistema que admite, reconhece e opera.

Autoridade: Klubora Brand · Vigência: 2026 → presente
Distribuição: design, marketing, vendas, parceiros, tenants
Status: documento vivo — revisado conforme a marca evolui

A história. Curta, porque a marca é direta.

Klubora = *klub* (raiz germânica antiga, "clube") + *-ora* (sufixo latino que marca o momento, como em agora, embora, aurora). Significado literal: **o momento do clube** — o instante em que a casa se abre.

Os três significados da íris

O símbolo da Klubora é uma íris. Três lâminas triangulares irradiando de um miolo indigo. Não é enfeite — é definição. A íris carrega três funções que a marca opera:

FUNÇÃO	SENTIDO
Abertura	O anel que controla o que passa. Em fotografia, em anatomia, é o gesto físico do "deixar entrar". Klubora opera <i>quem entra</i> na organização.
Identidade	A íris humana é biometricamente única. Cada membro é uma íris distinta. Klubora <i>reconhece</i> cada identidade dentro do clube.
Mensageira	Iris, deusa grega, atravessava o arco-íris ligando mundos. Klubora <i>liga</i> organização e membro, plataforma e tenant.

Síntese narrativa

Toda organização baseada em membros gira em torno de um único instante: **quem entra, quem pertence, quem é reconhecido pela casa**. Por séculos, esse momento foi feito à mão — papel, carimbo, livro de registro. Depois, planilha. Depois, ERP dos anos 2000. Klubora é a primeira plataforma construída para operar esse momento como software moderno deveria.

Posicionamento de mercado

Klubora é **o sistema operacional para organizações baseadas em membros** — a alternativa moderna brasileira aos ERPs antigos, com app na marca do cliente, cobrança recorrente integrada ao Asaas e compliance LGPD por organização.

Best-fit customer (ICP locked)

- **Quem.** Diretor, presidente ou gerente de operações.
- **Onde.** Organização estabelecida — clube, associação, comunidade, federação, academia, co-working.
- **Tamanho.** 200 a 5.000 membros pagantes.
- **Por quê.** Cobrança recorrente + compliance (LGPD, NFS-e) + necessidade de presença digital própria.

Taglines

FUNCIONAL · VENDAS

O sistema operacional do seu clube.

Tagline mestre. Home, decks, e-mail outbound, copy de produto.

POÉTICA · BRAND

A íris do seu clube.

Camada institucional. Manifesto, capa de relatório, hero alternativo.

PRINCÍPIO

A tagline funcional vende. A tagline poética conta a história. As duas convivem — a primeira é a régua de copy operacional; a segunda é a régua institucional. Quase nunca aparecem juntas no mesmo material.

Sistema do logo. *Símbolo, wordmark, lockups.*

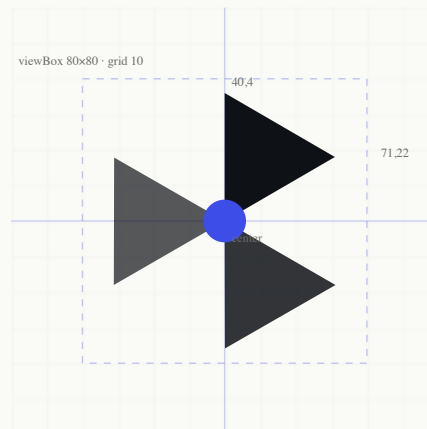
A marca da Klubora é composta por dois elementos: o **símbolo Iris** e o **wordmark "klubora"**. Eles operam isolados ou em lockup. O símbolo é a forma reconhecível da marca; o wordmark, sua voz tipográfica. Tudo o resto é regra de uso.

2.1 Símbolo · Iris

Geometria canônica

O símbolo é construído em viewBox `80x80`. Três lâminas triangulares idênticas, definidas pelo path `M 40,40 L 71,22 L 40,4 Z`, rotacionadas em 0° , 120° e 240° em torno do centro.

Opacidades decrescentes 1.0 / 0.85 / 0.7 sobre a cor base. Miolo: `circle cx="40" cy="40" r="6"` em `#3D4EE8` (klu-indigo). O miolo nunca muda de cor.



```
<svg viewBox="0 0 80 80">
  <path d="M 40,40 L 71,22 L 40,4 Z" fill="#0E1116"/>
  <path d="M 40,40 L 71,22 L 40,4 Z" fill="#0E1116"
    transform="rotate(120 40 40)" opacity="0.85"/>
  <path d="M 40,40 L 71,22 L 40,4 Z" fill="#0E1116"
    transform="rotate(240 40 40)" opacity="0.7"/>
  <circle cx="40" cy="40" r="6" fill="#3D4EE8"/>
</svg>
```

Variantes de cor

INK



Padrão.
Em fundo claro.

PAPER



Em fundo escuro.
Miolo continua indigo.

MONO · BLACK



Reprodução técnica.
Stamp, fax, monocromia obrigatória.

MONO · WHITE



Reprodução técnica.
Em fundo escuro sem cor.

2.2 Wordmark

O wordmark é a palavra **klubora** — sempre minúscula — em **Inter Medium 500**. Tracking em `-0.012em`. Sem ligaduras, sem ornamentos, sem ajustes ópticos manuais por glyph. A consistência tipográfica é parte da identidade.

WORDMARK PADRÃO

klubora

Inter Medium 500 · letter-spacing -0.012em · always lowercase.

Wordmark sozinho — quando usar

- Cabeçalho de documento longo onde o símbolo ficaria pequeno e morto.
- Materiais editoriais com tom de revista — capa de whitepaper, post longo, relatório anual.
- Body copy onde a marca é mencionada inline ("...Klubora opera...").
- Contextos onde já existe o símbolo em outro lugar da peça (cabeçalho + assinatura no rodapé).

2.3 Lockups

Cinco configurações canônicas. Cada uma tem uso específico — e nenhuma é "default decorativo". Use o lockup que serve a peça.

LOCKUP HORIZONTAL · PRIMÁRIO



Padrão. Header de site, deck, dashboard, e-mail signature, redes sociais.

LOCKUP VERTICAL · INSTITUCIONAL



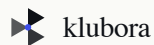
Capa de relatório, app icon, social avatar quadrado, contracapa.

TAGLINE HORIZONTAL



Institucional formal. Convênios, parcerias, capa de proposta comercial.

TAGLINE STACKED



O SISTEMA OPERACIONAL DO SEU CLUBE

Cartão de visita, e-mail signature institucional, splash screen.

MARK ONLY · SÍMBOLO ISOLADO



Favicon, app icon, watermark de imagem, social avatar quadrado pequeno.

LOCKUP HORIZONTAL · PAPER



Versão para fundo escuro. Mesma proporção, paleta invertida.

2.4 Clear space

O lockup precisa de respiro. A regra é: spacing mínimo ao redor = altura do símbolo × 0.5.
Para uso premium (capa de deck, hero, contracapa), use 1× a altura do símbolo. Nada deve invadir essa zona — nem texto, nem outro logo, nem borda.

clear space (0.5× altura · ≥ 1× para uso premium)

x/2



2.5 Tamanhos mínimos

CONTEXTO	MÍNIMO	NOTAS
Display digital · desktop	24px de altura do símbolo	Lockup horizontal mantém legibilidade do wordmark.
Display digital · mobile	20px	Em viewport < 480px considerar mark-only.
Print	15mm de altura do símbolo	Impressão offset, papel coated. Para impressão técnica/fac-símile usar mono.
Favicon	16px	Renderização especial: opacidades 1.0/0.85/0.7 colapsam visualmente — pode usar simplificação 1.0/0.9/0.8 para cla

2.6 Do's

USE ASSIM

- Cor padrão (ink ou paper) sobre fundo apropriado e contrastante.
- Mantenha o miolo sempre em #3D4EE8 klu-indigo, em qualquer variante.
- Respeite o clear space — nada invade a zona morta ao redor do lockup.
- Em "Powered by" use o lockup completo em klu-stone 60% opacidade.
- Em capa de deck, centralize o lockup vertical com pelo menos 1× clear space.
- Em favicon, aceite a simplificação de opacidades para preservar legibilidade.

2.7 Don'ts

NÃO FAÇA

- NÃO rotacionar o símbolo — a orientação é parte da identidade. As lâminas têm hierarquia.
- NÃO esticar nem distorcer — o ratio é fixo, sem scale-X ou scale-Y desigual.

- NÃO trocar o miolo por outra cor que não `klu-indigo` — ele é o único acento cromático da marca.

- NÃO inverter as opacidades — todas em 1.0 mata a hierarquia das três lâminas.

- NÃO adicionar sombra, glow, gradiente ou efeito 3D — o símbolo é flat por desenho.

- NÃO usar sobre fundo de baixo contraste — abaixo de 4.5:1 com a cor do logo, escolher outro fundo.

- NÃO recortar nem cropar parte do símbolo — ele aparece inteiro ou não aparece.



- NÃO substituir Inter por outra fonte no wordmark — Helvetica, Arial, Söhne, qualquer outra: errado.

Sistema de cor. *Restrito por desenho.*





A paleta da Klubora é deliberadamente pequena: **uma primária quase-preta, um único accent indigo, neutros temperados e quatro semânticas**. Restrição é o mecanismo. A primária funciona como moldura neutra para coexistir com a marca de cada tenant — qualquer organização ao lado dela vibra, nenhuma briga.

3.1 Tabela completa





Primária e accent

TOKEN	HEX	RGB	OKLCH	USO
 klu-ink	#0E1116	14, 17, 22	oklch(0.18 0.012 256)	Primária. Texto principal sobre paper, fundo de marketing, header dashboard, lockup pri
 klu-indigo	#3D4EE8	61, 78, 232	oklch(0.52 0.21 268)	Único accent. Links, CTAs, focus rings, miolo do símbolo, gráficos do dashboard.

Neutros

TOKEN	HEX	RGB	OKLCH	USO
 klu-paper	#FAFAF7	250, 250, 247	oklch(0.98 0.003 95)	Background do site, cards no light mode. Off-white quente — recusa o branco
 klu-fog	#E8E8E3	232, 232, 227	oklch(0.92 0.004 95)	Bordas claras, separadores, hover de tabelas.
 klu-stone	#6B6B66	107, 107, 102	oklch(0.50 0.005 95)	Texto secundário, labels, captions. WCAG AA contra paper = 4.6:1.
 klu-graphite	#1F2228	31, 34, 40	oklch(0.24 0.010 256)	Surface elevado no dark mode, modal background, sidebar dashboard dark.

Semânticas

TOKEN	HEX	RGB	OKLCH	USO
 klu-success	#1E8E5C	30, 142, 92	oklch(0.58 0.13 153)	Pagamento confirmado, status ativo, check-in concluído.
 klu-warning	#B7791F	183, 121, 31	oklch(0.62 0.13 70)	Inadimplência leve, vencimento próximo, dunning fase 1.
 klu-error	#C44545	196, 69, 69	oklch(0.55 0.18 25)	Falha de pagamento, validação de form, ação destrutiva.
 klu-info	#3D4EE8	61, 78, 232	oklch(0.52 0.21 268)	Toasts informativos, banners de sistema. Reusa klu-indigo — Klubora fala em uma voz c

3.2 Combinações aprovadas

Cada par tem contraste WCAG aferido. Verde = passa AAA, azul = passa AA, branco = passa AA Large only.

A íris do clube.

ink em paper · 17.8:1 · AAA

A íris do clube.

paper em ink · 17.8:1 · AAA

Saiba mais →

indigo em paper · 5.6:1 · AA

Texto secundário, label

stone em paper · 4.6:1 · AA

Agendar demonstração

paper em indigo · 3.2:1 · AA Large

Sidebar do dashboard

paper em graphite · 14.6:1 · AAA

3.3 Combinações proibidas

NÃO USE

- **klu-stone em klu-paper para texto pequeno.** Passa AA padrão para 16px+, mas em 12-14px fica abaixo do limiar visual confortável.
- **klu-fog em klu-paper para qualquer texto.** Sem contraste — fog é exclusivamente borda/separador.
- **klu-indigo em klu-graphite.** Clash de saturação em fundo escuro. Para link em dark, use indigo em ink puro ou clarear o indigo localmente.
- **Semânticas como background full-bleed.** Success, warning e error aparecem como sólido pequeno (badge, ícone, borda) ou como fundo a 12% de opacidade — nunca cobrindo a tela.

3.4 Aplicação por contexto

Texto

- Primário: klu-ink em fundo paper.
- Secundário: klu-stone em fundo paper.
- Disabled: klu-stone com 50% opacidade.
- Inverso: klu-paper em fundo ink ou graphite.

CTA

- Primário: background klu-ink, texto klu-paper. Cor "calma" para CTA — autoridade sem cor.
- Accent (uso pontual): background klu-indigo, texto klu-paper. Em pricing, focus ring, link inline.
- Secundário: background transparente, borda klu-fog, texto klu-ink.
- Ghost: sem borda, texto klu-ink, hover muda fundo para fog.

Backgrounds

- Light mode: paper. Não usar branco puro #FFFFFF.
- Dark mode: ink (canvas), graphite (surface elevado).
- Hero institucional: ink full-bleed com paper para texto principal.

Badges, chips, status

Padrão: cor sólida do foreground, fundo na mesma cor a 12% de opacidade, borda na mesma cor a 30%.

```
// Pattern (success badge)
background: rgba(30, 142, 92, 0.12);
color: #1E85C;
border: 1px solid rgba(30, 142, 92, 0.30);
```

PRINCÍPIO

Klubora fala uma cor por vez. Em qualquer tela, no máximo um elemento usa índigo (CTA, link, focus ou badge). Se dois disputam, o foco se perde — escolha qual deles é o accent e neutralize o outro com ink ou stone.

Tipografia. *Inter no corpo. Instrument no manifesto.*

Klubora é uma marca tipográfica antes de qualquer coisa. **Inter** faz o trabalho diário — UI, body, dashboard, copy de marketing. **Instrument Serif** aparece quando a marca conta uma história — manifesto, capa de relatório, hero institucional. Nenhuma terceira fonte é tolerada.

4.1 Famílias

FUNÇÃO	FONTE	PESOS	SOURCE
Primary · UI/body	Inter (Variable)	400, 500, 600	Google Fonts
Display · editorial	Instrument Serif	400 (regular & italic)	Google Fonts
Mono · técnico	JetBrains Mono	400, 500	Google Fonts

Alternativa premium (futura): Söhne (Klim Type Foundry, comercial) substitui Inter. Mantém o mesmo desenho e métricas próximas. Adoção depende de orçamento — Inter é a régua oficial até decisão contrária.

Importação

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">  
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>  
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500;600&family=Instrument+Serif:ital@0;1&family=JetBrains+Mono:wght@400;500&dis
```

4.2 Escala tipográfica

display
72px / 4.5rem
lh 1.05 / ls -0.02em
weight 500

O sistema operacional do seu clube.

h1
48px / 3rem
lh 1.1 / ls -0.018em
weight 500

O sistema operacional do seu clube.

h2

36px / 2.25rem
lh 1.15 / ls -0.015em
weight 500

O sistema operacional do seu clube.

h3

24px / 1.5rem
lh 1.25 / ls -0.01em
weight 600

O sistema operacional do seu clube.

h4

20px / 1.25rem
lh 1.3 / ls -0.005em
weight 600

O sistema operacional do seu clube.

h5

17px / 1.0625rem
lh 1.35 / ls 0
weight 600

O sistema operacional do seu clube.

h6

14px / 0.875rem
lh 1.4 / ls 0.02em
weight 600 · UPPER

O SISTEMA OPERACIONAL DO SEU CLUBE.

body-lg

18px / 1.125rem
lh 1.6 / ls 0
weight 400

O sistema operacional do seu clube. Lead paragraph para hero, texto de manifesto curto e copy de seções de destaque.

body

16px / 1rem
lh 1.55 / ls 0
weight 400

O sistema operacional do seu clube. Body padrão de marketing site e dashboard. Use sempre que houver dúvida — é o default.

body-sm

14px / 0.875rem
lh 1.5 / ls 0
weight 400

O sistema operacional do seu clube. Body em densidade dashboard, micro-copy auxiliar, helper text de form.

caption

12px / 0.75rem
lh 1.4 / ls 0.01em
weight 500

O sistema operacional do seu clube.

mono

14px / 0.875rem
lh 1.5 / ls 0

4.3 Disciplina de pesos

Use apenas 400 (Regular), 500 (Medium) e 600 (Semibold). Nunca Bold (700).

A restrição é parte da identidade. Bold é teatral demais para Klubora; semibold já carrega autoridade. Em UI moderna de B2B sério (Stripe, Linear, Vercel), o pico fica em 600 — Klubora segue o mesmo princípio.

RESTRIÇÃO OBRIGATÓRIA

700 (Bold) é proibido. Se o desejo é "destacar mais", o caminho é maior tamanho ou cor klu-ink — nunca peso 700. Auditar copy/UI por `font-weight: 700`, `font-weight: bold` ou `` default antes de qualquer release.

4.4 Pairings

Default — Inter + Inter

PAIRING 1 · USO DIÁRIO

O sistema operacional do seu clube.

Membros, mensalidade, eventos e comunicação em uma plataforma só — com o app na marca da sua organização.

Default. Cobre 90% das aplicações: site, app, dashboard, email.

Editorial — Instrument Serif + Inter

PAIRING 2 · INSTITUCIONAL

A *íris* do seu clube.

O momento em que alguém é admitido, reconhecido e vira parte da casa — operado num sistema só.

Manifesto, capa de relatório, contracapa, hero institucional, decks de pitch.

Técnico — Inter + JetBrains Mono

PAIRING 3 · DASHBOARD

MENSALIDADE DO MÊS

R\$ 18.450,00

+ 4.2% vs mar/2026

Voice & tone. *Como Klubora fala.*

Klubora não fala como startup procurando validação, nem como ERP da década passada. **Fala como empresa que opera** — direta, técnica quando precisa, próxima quando cabe, madura sempre. Esta é a régua de copy oficial.

5.1 Cinco adjetivos-âncora

1. Claro. Frase curta. Palavra concreta. Zero rodeio.
2. Confiante. Afirma sem se desculpar. Não usa "achamos que talvez".
3. Próximo. Fala com gestor, não pra gestor. PT-BR sem corporativês.
4. Técnico-acessível. Asaas, NFS-e, RBAC, push — pelo nome real, sem virar manual.
5. Maduro. Tom de empresa que opera, não de startup pedindo validação.

5.2 Do's

ESCREVEMOS ASSIM

- Frase curta. Sujeito, verbo, objeto. Ponto. Quebra de linha quando muda o assunto.

- Concreto sobre abstrato. "Cobra mensalidade no Asaas com NFS-e" > "automatiza sua gestão financeira".

- Nomeia o problema do gestor. "Planilha aguenta 200 membros, a 500 quebra" > "à medida que sua organização cresce".

5.3 Don'ts

EVITAMOS

- Buzzword vazio. "transforme", "potencialize", "soluções inteligentes", "experiência incomparável", "robustas funcionalidades", "a era digital".

- Startup-cringe. "vibe", "rocket", "magia", "love what we do" — em qualquer língua.

- Corporate antigo. "prezado", "atenciosamente", "dispomos de soluções", "nossa empresa orgulha-se".

5.4 Glossário

Lista enforced. O revisor final faz busca por palavras proibidas antes de publicar qualquer copy.

USE (NOSSAS)

NÃO USE (PROIBIDAS)

membro

usuário final, end-user

mensalidade

fee, subscription fee

organização, clube, associação

comunidade (quando não for o caso)

painel, dashboard

central de comando, cockpit

app

aplicativo móvel multiplataforma

cobrança recorrente

fluxo financeiro, monetização

compliance, LGPD, NFS-e

conformidade regulatória total

white-label, sua marca

personalizável, customizável

operação

jornada, experiência

gestor

decision-maker, stakeholder

simples, claro, direto

intuitivo, amigável, user-friendly

funciona

performa, entrega

Vocabulário Iris (camada poética)

Quando a copy assume tom institucional ou de manifesto, o vocabulário Iris substitui terminologia de SaaS genérico. Use com economia — em momentos de impacto, não em micro-copy.

USE (IRIS)

EM VEZ DE

admitir (um membro)

cadastrear usuário

reconhecer (identidade)

autenticar usuário

abertura (de cadastro)

novo registro

limiar (do clube)

porta de entrada, onboarding

momento (operacional)

transação, evento

passagem (do membro)

fluxo do usuário

íris (do clube)

plataforma de gestão

5.5 Pronome e pessoa

- "Você" com gestor. Segunda pessoa direta. Sempre.
- "A gente" em redes sociais e blog. Coloquial controlado.
- "Klubora" em copy institucional. Nunca "nós da Klubora".

5.6 Sobre emojis

- Em copy formal (home, decks, e-mail outbound, contrato): zero.
- Em redes sociais: um, no máximo, e só se substituir uma palavra com economia. Nunca decorativo.

5.7 Quando usar cada tagline

TAGLINE	ONDE APARECE	ONDE NÃO APARECE
Funcional "O sistema operacional do seu clube."	Home, deck de vendas, e-mail outbound, headline de pricing, comparativo, anúncio pago.	Capa de manifesto, contracapa de re
Poética "A íris do seu clube."	Manifesto, capa de relatório anual, hero institucional sazonal, contracapa de deck, post de marca.	Anúncio pago, e-mail outbound, heac

Imagery direction.

Editorial documental.

Klubora documenta operação real, não cenários encenados. **Foto editorial documental, ilustração técnica, ícones de linha.** Recusa total a estoque sorridente, blob illustration e cenas montadas. Cada imagem precisa parecer ter sido feita para esta peça, não comprada num banco.

6.1 Fotografia

Estilo

- Editorial documental. Pessoas reais em contexto de gestão — mesa de diretoria, hall de clube, arquibancada vazia, cozinha de evento, escritório de operações.
- Luz natural. Janela como fonte primária. Sem softbox de produto.
- Profundidade rasa ($f/2.8$ ou equivalente em mobile). Foco no humano, fundo desfocado.
- Pessoas presentes mas não posadas. Gestão vista por dentro. Sem sorriso para câmera.
- Dessaturação -15 a -25%. Drift quente em pós (+200K) que conversa com paper.
- Crop: 16:9 e 4:5.

Referências de tom

- Apartamento Magazine — interiores documentais, luz natural, gente em contexto.
- Stripe Press — direção fotográfica de capa de livro: editorial, calma, controlada.
- Documentário de longa-metragem — não publicidade.

Don't

NÃO USE

- Stock photo "team meeting feliz com laptops apontando".
- Sorriso aberto para câmera. Nunca.
- Aquele clichê "diverse hands on a table" — encenação visível.
- Saturação alta, contraste alto, HDR de Instagram.
- Pessoas sozinhas posando pra câmera com braços cruzados.

6.2 Ilustração

Estilo

- Diagramas técnicos editoriais — linhas finas (1.5px), monocromáticas em klu-ink ou bicrômicas (klu-ink + klu-indigo).

- Não personagens. Ilustração explica conceito (fluxo, sistema, arquitetura), não conta uma história sentimental.
- Geometria + tipografia. Onde for útil, anotar com Inter ou JetBrains Mono.

Referências

- MIT Press — capas e diagramas internos.
- Stripe Press — ilustração de livro técnico.
- Increment magazine — diagramas de arquitetura de software.
- Pentagram para Mastercard / Slack / Lyft — diagrama editorial.

Don't

NÃO USE

- Blob illustration (Notion-style velho, Spotify gradiente).
- Memphis style (anos 80 revival).
- Gradiente flat de Behance, soft shapes saturadas.
- Pessoas-paliteiros com cabeças geométricas.
- 3D isométrico genérico (Stripe-clone barato).

6.3 Iconografia

Sistema

- Lucide React como base. Já em uso no admin. Cobertura ampla, qualidade alta.
- Stroke 1.5px (não o default 2px da Lucide). Ajuste no override CSS.
- Estilo linha apenas, exceto estados ativos pontuais.
- Tamanhos canônicos: 14, 16, 20, 24, 32px.
- line-cap round, line-join round. ViewBox 24×24, padding ótico interno de 2px.

Quando criar ícone próprio

Quando um conceito de produto não tem ícone na Lucide (e.g. íris). Mantenha as mesmas regras: stroke 1.5px, line-cap round, viewBox 24×24, monocromático.

14PX



Caption inline, dense table

20PX



Body inline, button

24PX



Default UI, nav, action

32PX



Hero feature, empty state

Motion principles.

Animação serve à compreensão.

A Klubora se move com economia. Animação não é decoração — é confirmação de estado, aparição de overlay, resposta a ação. **Se o usuário não aprende algo com o movimento, ele não deve existir.**

7.1 Easing de marca

```
--ease-brand: cubic-bezier(0.32, 0.72, 0, 1);
```

Curva "calm-snap": início rápido, desaceleração longa. Sentido: software responsivo mas que nunca parece apressado. Esta é a única curva oficial para easing — substitui defaults (linear, ease-out, ease-in-out) em qualquer transição de produto.

7.2 Durações

<p>MICRO</p> <hr/> <p>120–160ms</p> <p>Hover, focus, button press</p>	<p>PEQUENA</p> <hr/> <p>180–240ms</p> <p>Toast in/out, dropdown, tooltip</p>
<p>MÉDIA</p> <hr/> <p>280–360ms</p> <p>Modal, sheet, side panel</p>	<p>GRANDE</p> <hr/> <p>400–500ms</p> <p>Page transition, hero reveal · uso raro</p>

7.3 Quando animar

ANIMA

- Mudança de estado (hover, focus, active, loading).
- Aparecimento de overlay (modal, sheet, toast, dropdown).
- Confirmação de sucesso (check-mark draw, 240ms).
- Transição entre passos de fluxo (multi-step form).

NÃO ANIMA

- Decoração ambient (parallax, hero loops, animated gradient backgrounds).

- Animação de entrada em cards de listagem — fadiga em scroll de dashboard.

- Logo animado na chegada — uma vez, na vida, e nunca em loop.

- Hover em texto puro (link sublinhado é estado, não animação).

PRINCÍPIO

Animação serve à compreensão, não à decoração. Se o usuário não aprende algo com a animação (estado mudou, item apareceu, ação foi confirmada), ela não deve existir. Loop de hero, parallax e ambient quebram a postura editorial da marca.

Aplicações. *Como a marca vive.*

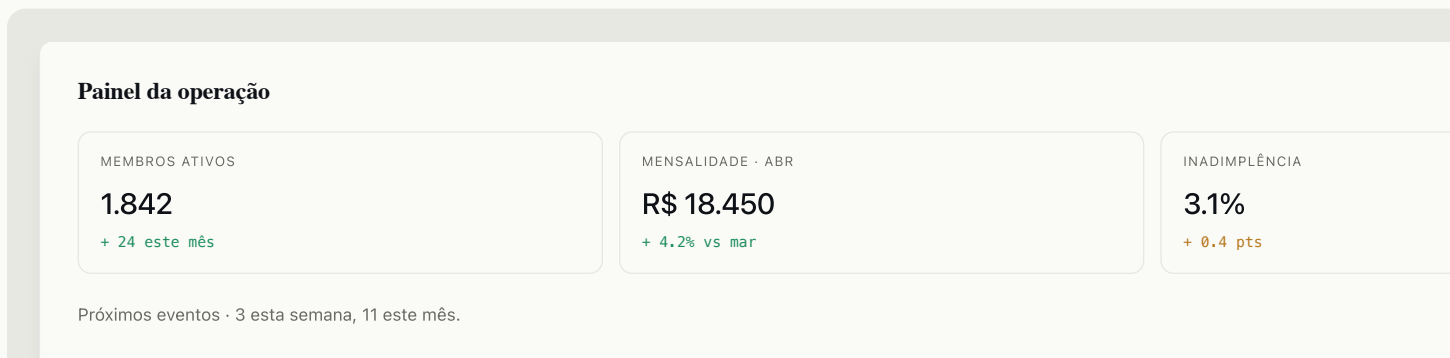
Esta é a régua de uso da marca em cada superfície real — do site institucional ao "Powered by" no rodapé do app de tenant. Cada bloco mostra o canônico, o que ajusta e o que não toca.

8.1 Web — site klubora.com



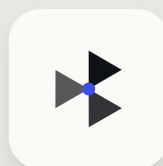
- TopNav: lockup horizontal à esquerda (44px altura do símbolo), links centro em klu-stone, CTA primário à direita.
- Hero: headline em h1 (Inter Medium 500) ou h1 alternativo institucional em Instrument Serif. Sub em body-lg klu-stone. Dois CTAs.
- Footer: wordmark à esquerda + colunas (Produto, Empresa, Legal, Contato). Copyright e links menores em klu-stone.

8.2 App admin · dashboard

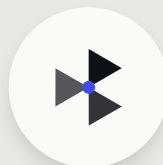


- Sidebar: klu-graphite full-bleed. Lockup horizontal no topo (paper). Lista de navegação em body-sm.
- Active state: background `rgba(255,255,255,0.06)`, dot interno em klu-indigo.
- Main: background paper. h4 do painel sem text-transform. Stat cards com border klu-fog.

8.3 Mobile · iOS + Android



iOS 1024x1024 · squirele nativo do sistema · Iris centralizada · padding ótico 18%



Android 512x512 adaptive · Iris no foreground · padding 10% do canvas total



klubora

Splash · Iris centralizada · fade-in 280ms · ease-brand

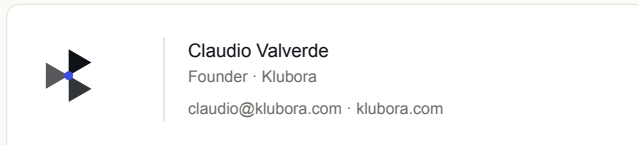
8.4 Marketing · sales deck

- Capa: wordmark grande + tagline em klu-paper sobre klu-ink. Símbolo opcional como mark-only no canto superior.
- Slide tese: headline em Instrument Serif 56px ("Um clube é uma organização, não um chat"). Sub em Inter body-lg klu-stone.
- Slide pricing: card único centralizado em klu-paper, número grande (R\$ 7), unidade em mono klu-stone.
- Footer de slide: wordmark pequeno + número de slide em mono.

8.5 Marketing · social

- Instagram feed (1080×1080): quote em Instrument Serif centralizado em klu-paper, mark-only do símbolo no canto inferior direito a 32×32. Margem mínima 80px.
- LinkedIn cover (1584×396): wordmark grande + tagline funcional. Lado direito reservado para imagem editorial dessaturada.
- X cover (1500×500): minimal — Iris centralizada e wordmark abaixo, ambos em klu-paper sobre klu-ink.
- Story (1080×1920): apenas headline em Instrument Serif + Iris no rodapé. Sem decoração extra.

8.6 E-mail signature



- Tabela HTML compatível com Outlook (sem flexbox, sem grid CSS).
- Símbolo Iris em SVG inline ou PNG @2x. Lockup horizontal opcional.
- Nome em Arial 14px (Inter falha no Outlook), klu-ink.
- Cargo em klu-stone 12px. Sem ícones decorativos, sem banners de campanha.


8.7 Print · papelaria

- Cartão de visita (90×55mm): minimal. Frente com Iris centralizada + wordmark. Verso com nome, cargo, e-mail e site em klu-stone alinhados à esquerda.
- Papel timbrado: Iris no header (15mm), dados de empresa no footer em mono 10pt klu-stone. Margens generosas (25mm).
- Pasta de proposta comercial: capa em klu-paper texturizado, lockup vertical a 60mm de altura centralizado, sem mais nada.

8.8 "Powered by Klubora" para tenants

 Powered by klubora

 Powered by klubora

 Powered by klubora

- Light: em fundo claro do tenant. Lockup completo em klu-stone 60% opacidade.
- Dark: em fundo escuro do tenant. Lockup paper a 70% opacidade. Miolo continua indigo.

- Mono: reprodução técnica/fac-símile. Sem cor — para fax, stamp, materiais impressos a uma cor.

Restrições de uso pelo tenant

O TENANT NÃO PODE

- Usar o símbolo isolado (mark only). Sempre o lockup completo.

- Alterar cores do símbolo ou do wordmark.

- Usar tamanho maior que 1/3 da marca dele na mesma peça.

- Posicionar no header ou em destaque — sempre rodapé/canto/footer.

- Aplicar efeito (sombra, glow, animação).

8.9 Merchandise (referência futura)

Princípios para quando merchandise for produzido. Não obrigatório no V1.

- T-shirt: Iris pequena (40×40mm) na altura do peito, à esquerda. Cor única (paper em ink, ink em paper). Sem texto.
- Mug: wordmark horizontal centralizado. Material cerâmica fosca. Sem gradiente.
- Sticker: Iris isolada, die-cut. Distribuição interna do time + parceiros.
- Notebook: capa kraft com Iris debossada (sem cor). Páginas dot-grid.

Co-branding. *Klubora coexiste, não compete.*

A primária quase-preta da Klubora foi escolhida por uma razão: **conviver com a marca de cada tenant sem brigar**. Onde Stripe é roxo institucional e Linear é cinza-edgy, Klubora é tinta editorial neutra. Quando aparece junto de cliente, segue regras estritas de hospedagem.

9.1 Princípio host-friendliness

Klubora aparece dentro do ecossistema visual de cada tenant — clube com vermelho intenso, associação com azul-marinho, comunidade fitness com laranja. Se a primária Klubora fosse uma cor saturada, cada coexistência viraria conflito cromático. *klu-ink* como primária é uma escolha de moldura, não de protagonismo.

O "Powered by Klubora" e o painel admin se comportam como **tipografia de catálogo museológico**: presença reconhecível por *forma*, não por *cor*. A coexistência é desenhada — não acidental.

9.2 Quando Klubora aparece junto de marca de tenant

SEMPRE

- Lockup completo "Powered by Klubora". Nunca o símbolo isolado.
- Em *klu-stone* 60% opacidade em fundo claro, ou *klu-paper* 70% em fundo escuro.
- Tamanho máximo: 1/3 da marca do tenant na mesma peça.
- Posição: rodapé, canto inferior, footer. Nunca header, nunca destaque.

9.3 Quando Klubora NÃO aparece

SUPRIME

- Em material de marketing onde Klubora competiria diretamente com tenant pela atenção do membro.
- Em apps tematicamente intensos (clube com paleta vermelha forte) onde o lockup quebraria a leitura — neste caso, Klubora aparece só no rodapé do *web*, não no app *admin* do membro.
- Em peças assinadas pelo tenant (carta do presidente, comunicado oficial) — a Klubora hospeda, não assina.

9.4 Exemplos de coexistência

TENANT + POWERED BY · LIGHT

Clube Vermelho

Powered by klubora

Tenant primário (vermelho) ocupa o centro. Klubora em rodapé, neutralizada.

TENANT + POWERED BY · DARK

Associação Náutica

Powered by klubora

Tenant em dourado dark. Klubora em paper transparente, sem competir.

Asset inventory. *Onde encontrar o que.*

Todos os assets oficiais da Klubora vivem em `docs/brand/assets/`. Tokens em código vivem em `apps/site/lib/tokens.ts` e `apps/site/app/globals.css`. Esta é a única fonte de verdade.

10.1 Onde encontrar

TIPO	PATH	NOTAS
Logos (símbolo, lockups)	<code>docs/brand/assets/logo/</code>	SVGs em todas as variantes
Templates (decks, social, email)	<code>docs/brand/assets/templates/</code>	HTML editáveis, prontos par
Fontes — Inter	Google Fonts	OFL · free.
Fontes — Instrument Serif	Google Fonts	OFL · free.
Fontes — JetBrains Mono	Google Fonts	OFL · free.
Tokens em código (web)	<code>apps/site/lib/tokens.ts</code>	TypeScript export.
Tokens em CSS	<code>apps/site/app/globals.css</code>	CSS custom properties.
Manifesto Iris (HTML)	<code>docs/brand/assets/logo/iris-narrative.html</code>	Editorial completo.

10.2 Naming convention

PADRÃO	VARIANTES	EXEMPLO
<code>iris-mark-{variant}.svg</code>	ink, paper, mono-black, mono-white	<code>iris-mark-ink.svg</code>
<code>iris-lockup-{variant}.svg</code>	ink, paper, mono-black, mono-white	<code>iris-lockup-paper.svg</code>
<code>iris-lockup-tagline-{layout}.svg</code>	horizontal, stacked	<code>iris-lockup-tagline-horizontal.svg</code>
<code>favicon-{size}.svg</code>	16, 32, 180, 192, 512	<code>favicon-32.svg</code>
<code>app-icon-{platform}-{size}.svg</code>	ios-1024, android-512	<code>app-icon-ios-1024.svg</code>
<code>powered-by-{variant}.{ext}</code>	light, dark, mono	<code>powered-light.html</code>

10.3 Tokens em código

```
// apps/site/lib/tokens.ts
export const colors = {
  ink: "#0E1116",
  indigo: "#3D4EE8",
  paper: "#FAFAF7",
  fog: "#E8E8E3",
  stone: "#6B6B66",
  graphite: "#1F2228",
  success: "#1E8E5C",
  warning: "#B7791F",
  error: "#C44545",
```

```
} as const;

export const fontSize = {
  display: "4.5rem",
  h1: "3rem",
  h2: "2.25rem",
  h3: "1.5rem",
  h4: "1.25rem",
  h5: "1.0625rem",
  h6: "0.875rem",
  bodyLg: "1.125rem",
  body: "1rem",
  bodySm: "0.875rem",
  caption: "0.75rem",
  mono: "0.875rem",
} as const;

export const easing = {
  brand: "cubic-bezier(0.32, 0.72, 0, 1)",
} as const;
```

10.4 License & ownership

- Símbolo Iris e wordmark Klubora. Todos os direitos reservados, Klubora 2026.
- Inter. SIL Open Font License 1.1 (OFL) · uso comercial livre.
- Instrument Serif. SIL Open Font License 1.1 (OFL) · uso comercial livre.
- JetBrains Mono. SIL Open Font License 1.1 (OFL) · uso comercial livre.
- Trademark. Marca "Klubora" — depósito INPI BR pendente nas classes 9, 35, 41, 42 e 45. Ver [01-trademark-audit-klubora.md](#) e [05-registration-runbook.md](#).

10.5 Como usar este manual

- **Designers:** use o sumário lateral. Para cada novo material, abrir o capítulo da superfície (Web, App, Print) e o capítulo da régua (Cor, Tipografia).
- **Marketing/copy:** capítulo 5 é a régua. Fazer busca por palavra proibida antes de publicar.
- **Parceiros e tenants:** capítulo 8.8 e capítulo 9 cobrem o "Powered by Klubora" e regras de coexistência.
- **Devs:** ler [10-brand-manual.md](#) em paralelo a este HTML. Os tokens autoritativos vivem em [apps/site/lib/tokens.ts](#).
- **Em conflito,** este manual prevalece sobre qualquer documento anterior. Para mudança, abrir issue interna no repo.

